



دنيا أخرى

عرض شغل عدد 2017/03

تعتزم الشركة الوطنية للاتصالات "اتصالات تونس" انتداب (02) محللين في التسويق بصفة متعاقدين للعمل بإدارة الاستراتيجية التجارية كما هو مبين بالجدول التالي:

الخطة المعروضة	الشهادة المطلوبة	الاختصاص المطلوب	مقر التعيين	عدد الخطط المعروضة	شروط المشاركة	تاريخ غلق قائمة الترشيح
محلل في التسويق	شهادة الماجستير نظام أمد أو ما يعادلها	التسويق	إدارة الاستراتيجية التجارية	02	أن يكون المترشح متحصلا على الشهادة و الاختصاص المطلوبين.	2017/05/01

الترشح للمناظرة : يتم عن طريق التسجيل بالمنظومة عبر موقع الواب لإتصالات تونس

- ✓ يجب على كل من يرغب في الترشح والذي تتوفر فيه الشروط المطلوبة النفاذ الى موقع الواب لإتصالات تونس (www.tunisitelecom.tn) لإدراج المعلومات المطلوبة باستمارة الترشح و التأكد من إجراء عملية المصادقة (Validation) ويتحصل لقاء ذلك على رقم تسجيل في الغرض.
- ✓ يقوم المترشح بطباعة استمارة مطلب الترشح قبل تاريخ ختم الترشيحات والاحتفاظ بها لإرفاقها بملفه عند الطلب (لا يمكن قبول استمارة طباعة الشاشة (Imprim Ecran).
- ✓ كل مترشح مدعو للتثبت من صحّة البيانات ودقّة المعلومات المصرح بها باستمارة الترشح عند تسجيله بالمنظومة وهو مسؤول عن المعطيات التي يدرجها بهذه الإستمارة والتي يتم اعتمادها عند تقييم ملفه .

ملاحظات هامة	صيغة إجراء المناظرة
<p>✓ يرفض وجوبا كل مطلب ترشح لم يتم تسجيله عبر الموقع الإلكتروني لاتصالات تونس www.tunisiatelecom.tn</p> <p>✓ لا تؤخذ بعين الاعتبار الملفات والمطالب الواردة على الشركة الوطنية للاتصالات قبل صدور هذا البلاغ أو قبل تسلّم المترشح للبرقية المشار إليها سابقا أو في صورة عدم احترام الشروط أو المتطلبات المنصوص عليها بالبلاغ.</p> <p>✓ يرفض وجوبا كل ملف يرد بعد التاريخ المحدد بالبرقية، ويعتمد في ذلك ختم مكتب البريد أو ختم كتابة إدارة الحركية و الانتدابات.</p> <p>✓ كل مترشح مسؤول عن المعطيات التي يدرجها باستمرار الترشح و التي يتم اعتمادها في تقييم ملفه، لذا فإنه يلغى بصفة نهائية و بدون أي إمكانية للمراجعة كل ترشح يتبين فيه عدم توافق بين المعطيات المدرجة ضمن إستمارة الترشح و الوثائق المدعمة للملف.</p> <p>✓ يترتب عن كل تصريح مغالط إلغاء ملف ترشح المعني بصفة نهائية و بدون أي إمكانية للمراجعة و في صورة اكتشاف المغالطة بعد الانتداب يتم قطع العلاقة الشغلية مع احتفاظ المؤسسة بحقها في التتبع قضائيا.</p> <p>✓ يعتبر عدم استدعاء كل مترشح لإجراء الاختبار أشفاهي و الفحص الطبي إجابة بعدم قبوله.</p> <p>✓ يقع الاعلان عن النتائج النهائية للمناظرة بالموقع الإلكتروني لاتصالات تونس www.tunisiatelecom.tn</p>	<p>(1) يتم الترتيب الأولي للمترشحين للمناظرة ترتيبا تفضليا وفق مجموع ملف المترشح المتحصل عليه عند التسجيل في المناظرة والذي يمثل <u>30 نقطة</u> من العدد الجملي للمناظرة باعتماد المقاييس التالية :</p> <p>✓ <u>معدل التخرج</u>: يجب أن تتضمن بطاقة أعداد سنة التخرج المعدل العام لسنة التخرج على شكل عدد على 20 (X/20) و تعتبر ملغاة كل بطاقة أعداد لا تتضمن المعدل العام كما هو مبين أعلاه (أي على شكل X/20).</p> <p>✓ <u>سن المترشح</u></p> <p>✓ <u>معدل الأستاذية أو الإجازة</u></p> <p>✓ <u>معدل البكالوريا</u></p> <p>(2) تتم دعوة المترشحين المرتبين الأوائل، عن طريق برقية ترسل إلى عناوينهم المسجلة باستمرار الترشح لتقديم الوثائق المكونة للملف في غضون <u>سبعة أيام مفتوحة</u> إما عن طريق البريد أو مباشرة لدى كتابة إدارة الحركية و الانتدابات، للثبّت فيها ومقارنتها مع البيانات المضمّنة باستمرار الترشح.</p> <p>(3) يتم تقديم الملفات من طرف المترشحين الذين تلقوا برفقيات دون سواهم.</p> <p>(4) يخضع المقبولين أوليا لإجراء اختبارات لتقييم معارفهم و مدى ملائمتها لطبيعة و متطلبات الخطة المعروضة و يمثل العدد المسند لهذه الاختبارات <u>70 نقطة</u> من العدد <u>الجملي للمناظرة</u>:</p> <p>✓ إختبار شفاهي مشفوع بعدد يمثل <u>50 نقطة</u> من العدد المسند للاختبارات (70 نقطة).</p> <p>✓ إختبار كتابي مشفوع بعدد يمثل <u>20 نقطة</u> من العدد المسند للاختبارات (70 نقطة).</p> <p>(5) يقع استدعاء الناجحين لاستكمال ملفاتهم و لإجراء الفحص الطبي للثبّت من توفر المؤهلات الذهنية والبدنية المفروضة لطبيعة العمل الذي سينتدب من أجله المترشح وتمثل نتيجة هذا الفحص الطبي شرطا أساسيا في القبول النهائي من عدمه.</p>

Analyste en Marketing_ Direction Stratégie Commerciale

Mission :

Au sein de la Direction Stratégie Commerciale (Direction Centrale des affaires Commerciale et Marketing), vous serez chargé de la mise en place de la stratégie Marketing et en particulier la partie fidélisation et rétention client (CVM) pour répondre aux exigences clients.

A ce titre, vous aurez à assurer la gestion et l'exploitation des données marketing client issues de la base (datamining) en exploitant le reporting fourni par les services concernés, afin d'aider à la mise en œuvre des indicateurs pour le ciblage client.

Profil recherché :

Mastère en Marketing (LMD ou équivalent).

Compétences Techniques:

Parfaite connaissance sur les analyses des données marketing sur SAS, reporting et la mise en place des tableaux de bord ;

Parfaite connaissance de l'outil de veille marketing et une maîtrise des bonnes pratiques en Marketing (CVM/CRM) ;

Ayant une expérience dans la préparation des fiches produits des Offres et des Services Telecom ;

Maîtrise des Offres et Promos de Tunisie Telecom et des concurrents.

Compétences Personnelles:

Communication, confiance & contrôle de soi, sens de l'écoute ;

Capacité d'analyse et de synthèse;

Sens de l'organisation et de priorité ;

Motivation Poste / entreprise.

Maîtrise parfaite de l'anglais à l'oral et à l'écrit.