

# CHARGE(E) SEA

Société internationale de renommée, spécialisée dans le Business développement et Marketing Digital, présente dans 18 pays et opérant dans plus de 30 secteurs, ne cesse de conquérir du terrain sur le marché international.

C'est ainsi qu'elle cherche à recruter un (e) **Chargé(e) SEA** afin de renforcer son équipe.

Nous proposons à nos clients des solutions uniques et innovantes dans le but d'optimiser leurs performances, améliorer leur rendement, accroître leur visibilité et de rester pionniers sur leur secteur

Notre force est de dédier des spécialistes en ingénierie travaillant de pair avec des marketeurs et directeurs artistiques pour chaque corps de métier afin d'offrir une approche différente et unique sur le marché.

## **Mission**

Compréhension du besoin client :

Analyser les objectifs de communication et de marketing digital (bannières, liens sponsorisés, mots clefs...)

Étudier et proposer une stratégie de référencement payant en accord avec les objectifs et les budgets fixés en amont

Déploiement des actions de Search engine marketing (SEM) ou Search Engine Advertising (SEA) :

Effectuer la mise en œuvre éditoriale et technique des campagnes : plan de construction et paramétrage des campagnes, choix des mots clés, rédaction des annonces, insertion du tracking...

Assurer l'interface avec les régies publicitaires, les différents moteurs de recherches (Google, Yahoo, Bing...) et l'annonceur

Optimisation des résultats de campagnes :

Réaliser des reportings hebdomadaires et mensuels sur l'atteinte des objectifs des campagnes (visibilité, ROI, ...)

Effectuer des préconisations éditoriales et techniques afin d'améliorer les résultats de campagnes.

## **Profil recherché**

Diplôme Supérieur : Master ou Licence en métiers du Web (Webmarketing / Web / Communication ...) ou équivalent

Certification professionnelle obligatoire

Expérience significative en SEA

Réelles capacités de coordination et d'organisation du travail

Rigueur et Précision

Autonomie et disponibilité

Goût du travail en équipe

Capacité d'adaptation

**Type d'emploi :** Temps plein, à distance