

DIGITAL ACCOUNT MANAGER

Société internationale de renommée, spécialisée dans le Business développement et Marketing Digital, présente dans 18 pays et opérant dans plus de 30 secteurs, ne cesse de conquérir du terrain sur le marché international.

C'est ainsi qu'elle cherche à recruter un (e) **Digital Account Manager** afin de renforcer son équipe.

Nous proposons à nos clients des solutions uniques et innovantes dans le but d'optimiser leurs performances, améliorer leur rendement, accroître leur visibilité et de rester pionniers sur leur secteur.

Notre force est de dédier des spécialistes en ingénierie travaillant de pair avec des marketeurs et directeurs artistiques pour chaque corps de métier afin d'offrir une approche différente et unique sur le marché.

Mission

Planification et gestion des campagnes de marketing digital qui font la promotion de la marque et des services de nos clients : SEO, SEA et Social Media

Bonne connaissance des produits et des services pour ses clients, suivi des évolutions de son secteur d'activité

Analyse des besoins des clients et élaboration des stratégies adaptées

Gestion des comptes clients et suivi personnalisé

Capacité à proposer des services ou des produits additionnels (up sale et cross sale)

Profil recherché

Issu d'une École de Commerce ou d'une École d'Ingénieurs.

Expérience significative en marketing digital

Planification et gestion des campagnes de marketing digital qui font la promotion de la marque et des services de nos clients : SEO, SEA et Social Media

Bonne connaissance des produits et des services pour ses clients, suivi des évolutions de son secteur d'activité

Analyse des besoins des clients et élaboration des stratégies adaptées

Gestion des comptes clients et suivi personnalisé

Capacité à proposer des services ou des produits additionnels

Excellent niveau en Français parlé, lu et écrit

Type d'emploi : Temps plein, à distance