

DIGITAL BRAND CONTENT MANAGER

Société internationale de renommée, spécialisée dans le Business développement et Marketing Digital, présente dans 18 pays et opérant dans plus de 30 secteurs, ne cesse de conquérir du terrain sur le marché international.

C'est ainsi qu'elle cherche à recruter un (e) **Digital Brand Content Manager** afin de renforcer son équipe.

Nous proposons à nos clients des solutions uniques et innovantes dans le but d'optimiser leurs performances, améliorer leur rendement, accroître leur visibilité et de rester pionniers sur leur secteur.

Notre force est de dédier des spécialistes en ingénierie travaillant de pair avec des marketeurs et directeurs artistiques pour chaque corps de métier afin d'offrir une approche différente et unique sur le marché.

Mission

Vous serez en charge du contenu numérique. Vous êtes responsable de tout contenu publié sur internet pour le compte d'un client/marque.

Votre rôle se positionne entre le Community Manager et le Rédacteur Web.

Vous créez et diffusez des contenus (vidéos, articles de blog ou de presse, podcasts et posts sur les réseaux sociaux), afin de populariser la marque, informer, convaincre les clients finaux et créer de l'engagement.

Vous aurez à définir les campagnes digitales innovantes, faire de l'Inbound marketing et veiller à la e-réputation du client.

Profil recherché

Issu d'une École de Commerce ou d'une École d'Ingénieurs.

Expérience significative en marketing digital

Excellent niveau rédactionnel

Excellent niveau en Français parlé, lu et écrit

Capacité d'analyse

Type d'emploi : Temps plein, à distance