

DIRECTEUR MARKETING DIGITAL

Société internationale de renommée, spécialisée dans le Business développement et Marketing Digital, présente dans 14 pays et opérant dans plus de 30 secteurs, ne cesse de conquérir du terrain sur le marché international.

Digital Management est à la recherche de sa/son futur **Directeur Marketing Digital (H/F)**.

Mission

Membre du comité de direction, en pilotage d'une équipe à taille humaine et en appui avec les Responsables de Pôles, vous serez en charge de l'élaboration, la mise en œuvre, le pilotage et l'optimisation de la stratégie marketing digital, dans le but d'accroître le chiffre d'affaires, la visibilité ainsi que l'image de marque de nos clients.

Vous définissez une vision globale et par marque, que vous déployez avec des KPIs précis et suivis.

Responsabilités

Audit : approfondi des actions déjà mises en place ou à mettre en place pour isoler les bonnes pratiques digitales

Plan d'action : Élaboration d'une feuille de route de la stratégie digitale adaptée à votre métier, vos objectifs et aux moyens disponibles.

Déploiement : Campagnes webmarketing, publicité digitale ou SEA pour prendre la parole là où se trouve votre cible clients.

Pilotage des projets

Gestion de l'équipe digitale ;

Analyse et reporting des KPIs pour toutes les campagnes digitales

Amélioration de l'expérience client (B2B)

Être garant de l'identité visuelle de nos clients

Benchmark régulier des différents concurrents

Veille concurrentielle sur les nouvelles tendances et opportunités dans le domaine du digital

Profil recherché

De formation supérieure (Bac +5 minimum) issu(e) d'école de commerce avec une spécialisation marketing ou communication

Vous justifiez d'au moins 7 ans d'expérience en tant que Responsable Communication en charge du marketing digital

Vous avez des connaissances approfondies du référencement, des médias sociaux Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, LinkedIn, ...

Vous disposez également d'une forte capacité d'analyse, en particulier avec Google Adwords et les médias payants ainsi que de solides compétences en gestion de projet

Vous avez managé des équipes multiculturelles

Excellente maîtrise du Français à l'écrit comme à l'oral (Niveau C2 obligatoire)

Au plaisir de vous rencontrer Mesdames et Messieurs !