

GROWTH HACKER

Société internationale de renommée, spécialisée dans le Business développement et Marketing Digital, présente dans 14 pays et opérant dans plus de 30 secteurs, ne cesse de conquérir du terrain sur le marché international.

Digital Management est à la recherche de sa/son futur **GROWTH HACKER (H/F)**.

Mission et responsabilités

Vous avez comme mission de générer la croissance de l'entreprise grâce à une approche innovante, créative et des techniques de growth hacking.

Le Growth Hacker présente un état d'esprit particulier : la croissance est votre obsession, vous mettez tout en œuvre pour qu'elle soit la plus forte possible.

Guidé par l'optimisation du business, vous courez après le temps avec votre équipe pour sortir le produit le plus vite, le plus complet et le plus efficace possible. Vous évoluez dans l'hyper agilité.

Pour mener à bien votre projet et effectuer des recommandations data driven, vous vous appuyez sur :

- L'analyse de données, des benchmarks
- Des études comportementales (insights client, datamining...)
- L'étude du tunnel de conversion, le tracking des données, etc..

Acquisition : emailing, SEO, relations de presse, partenariats

Activation : rendre le visiteur actif sur le site (création d'un compte, boutons call to Action, etc.)

Rétention : faire revenir le visiteur, fidélisation

Engagements : faire de l'activité de l'utilisateur une source de communication, via ses partages sur réseaux sociaux, invitations par emails...

Monétisation : gérer le chiffre d'affaires et optimiser les ventes, la marge, la durée de vie, etc.

Vous êtes amené à faire continuellement des tests, des analyses de données, des études sur les comportements des utilisateurs, etc.

Ayant tous les éléments en main, vous pouvez agir efficacement, proposer des solutions innovantes et utiliser des moyens non conventionnels pour obtenir rapidement des résultats significatifs.

Vous gérez des équipes constituées de profils variés spécialisés en marketing, en analyse et en développement.

Profil recherché

De formation supérieure (Bac +5 minimum) issu(e) d'école d'ingénieur ou de commerce avec une spécialisation marketing ou web

Vous justifiez d'au moins 2 ans d'expérience en Marketing Digital.

- Connaissances solides de l'environnement et des tendances web
- Programmation informatique afin de mettre en place des "hacks"
- Polyvalence
- Qualités de rédaction et de création graphique (PAO)
- Management de projet et d'équipe
- Connaissance accrue des réseaux sociaux
- Affinités avec les outils de référencement et les réseaux sociaux
- Esprit créatif et fibre artistique
- Sens de l'analyse et esprit critique
- Compétences en référencement (SEO)
- Excellente maîtrise du Français à l'écrit comme à l'oral (Niveau C2 obligatoire)
- Aisance à gérer des équipes multiculturelles

Type d'emploi : Temps plein, à distance